
Magento

Schnelleinführung

Mai 2008

Nutzungshinweis:

Bei vorliegendem Dokument handelt es sich um ein kostenloses eBook. Dieses können Sie jederzeit weitergeben, kopieren ausdrucken oder auf Ihrer Webseite zum Download anbieten. Die einzige Voraussetzung hierbei ist, dass keine Veränderungen oder Anpassungen – egal welcher Art – am Dokument vorgenommen werden dürfen.

Haftungsausschluss:

Wir haben die Inhalte für vorliegendes eBook sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Dennoch können wir keinerlei Gewähr für die Richtigkeit der Inhalte sowie daraus resultierende Fehler übernehmen. Der Autor haftet weder für den Erfolg noch für andere Risiken die im Zusammenhang mit vorliegendem Dokument stehen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Zugang	5
3	Vorgehensweise und Vorüberlegungen	7
4	Produktpflege im Detail	8
4.1	Attribute anlegen	8
4.2	Attributsets anlegen	12
4.3	Neue Produktgruppe anlegen	14
4.4	Produktgruppe verschieben	17
4.5	Produkt anlegen	17
4.6	Zuordnung Produkte – Kategorie	21
4.7	Produktbilder hochladen	22
4.8	Suchmaschinenoptimierung	26
4.9	Schlagworte von Kunden freigeben	29
4.10	Produktbewertung bearbeiten	31
5	Tipps und Tricks	33
6	Fragen oder Anregungen.....	34

1 Einleitung

Dieses E-Book ermöglicht einen Schnelleinstieg in das Backend der E-Commerce-Anwendung Magento. Es beschreibt, wie man dort Produkte anlegen und pflegen kann.

Die einzelnen Schritte werden an einer englischen Standardinstallation von Magento erläutert. Es gibt zwar bereits eine deutsche Lokalisierung, manche Begriffe sind darin allerdings noch etwas unglücklich übersetzt. Dies kann zu Missverständnissen führen, die mit der englischen Version nicht auftreten. Etliche Begriffe sind auch noch gar nicht übersetzt. Es ist anzunehmen, dass die Übersetzungen noch korrigiert werden. Sobald dies geschehen ist, kann dieses Dokument sinnvoll ergänzt werden. Wer dennoch zwischen den Sprachen wechseln möchte, findet das Auswahlfeld links in der Fußzeile des Backends:



Lokalisierung der Benutzeroberfläche: Deutsch (Deutschland)

2 Zugang

Für den Zugriff auf das Magento-Backend benötigt der Administrator nur einen Web-Browser und einen Internet-Zugang. Den Administrationsbereich des Shops erreicht man nach Freischaltung der Seite, indem man /admin an die URL anhängt, also `http://www.<ihreSeite>/admin`.

Es erscheint dann der Login-Dialog:



The screenshot shows the 'Log in to Admin Panel' form. It features a 'User Name:' field and a 'Password:' field. Below the 'User Name' field is a link for '[Forgot your password?](#)'. To the right of the 'Password' field is an orange 'Login' button. At the bottom of the form, there is a copyright notice: 'Magento is a trademark of Irubin Consulting Inc. DBA Varien. Copyright © 2008 Irubin Consulting Inc.'

Wenn man sich bei der Eingabe des Benutzernamens oder des Passworts vertippt haben sollte, oder kein gültiges Passwort besitzt, so erscheint folgende Meldung:



The screenshot shows the 'Log in to Admin Panel' form with an error message. A red box with a warning icon and the text 'Access Denied.' is displayed above the input fields. The 'User Name:' field contains the text 'admin' and the 'Password:' field contains a series of asterisks '*****'. The 'Forgot your password?' link and the 'Login' button are still visible. The copyright notice at the bottom remains the same: 'Magento is a trademark of Irubin Consulting Inc. DBA Varien. Copyright © 2008 Irubin Consulting Inc.'

Nach Eingabe der korrekten Login-Daten öffnet sich das Backend des Shops mit seinen vielfältigen Funktionen:

Dieses eBook beschäftigt sich ausschließlich mit den Funktionalitäten, die im Menü „Catalog“ enthalten sind und für die Pflege und Anlage von Produkten benötigt werden.

Viele Dialoge im Bereich der Produktpflege sind ähnlich aufgebaut. Die Buttons zum Starten einer Aktion befinden sich oben rechts. Die meisten Buttons sind orange mit weißer Schrift. Der -Button, mit dem man zur vorherigen Seite zurückkehren kann, ist grau. Alle Buttons, die zum Löschen verwendet werden, sind in einem kräftigeren Orange gehalten, um auf die „Brisanz“ des Buttons hinzuweisen: . Den Hauptteil der Seite bildet meist eine Tabelle. Die Kopfzeile bietet verschiedene Sortier- und Filtermöglichkeiten. Zum Bearbeiten einer Zeile kann man auf eine beliebige Stelle in der Zeile klicken. Da es oftmals mehrere Aktionen zu einer Zeile geben kann, ist die letzte Spalte diesen möglichen Aktionen vorbehalten. Gibt es nur eine Aktion, ist – wie im folgenden Screenshot – ein einfacher Link vorhanden. Gibt es mehrere Aktionen, so kann man die gewünschte Aktion aus einer Liste auswählen.

ID	Name	Type	Attrib. Set Name	SKU	Price	Qty	Visibility	Status	Web Sites	Actions
142	Daum Ergobike	Simple Product	fitnessgeraete	DE999	€ 699,00	5	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit
141	Kettler Racer	Simple Product	fitnessgeraete	keb-ra	€ 499,00	10	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit
140	Heimtrainer Kettler X7	Simple Product	fitnessgeraete	keb7	€ 350,00	10	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit
139	Sbike YT-600	Simple	Default	K998	€ 249,00	10	Catalog	Enabled	Main Website	Edit

Soviel zur ersten Orientierung. Nun zu den Details der Produktpflege.

3 Vorgehensweise und Vorüberlegungen

Bevor man mit der Produktpflege in einem Shop beginnt, sollte man gewisse Vorüberlegungen anstellen. Man sollte die Produkte, die im Shop angeboten werden, sinnvoll kategorisieren und gruppieren. Aus der Gruppierung entsteht die Navigationsstruktur. Ferner sollte man sich zu Beginn Gedanken über die Attribute der Produkte machen, an Hand derer die Beschreibung, Darstellung, Suche und Filterung erfolgen kann. Steht das Konzept, kann man beginnen, die Daten in Magento einzupflegen. Dabei ist folgende Reihenfolge einzuhalten:

1. Attribute anlegen
2. Listeninhalte von Attributen pflegen
3. Attribute zu Attributsets zusammenfassen
4. Kategorien anlegen
5. Produkte anlegen

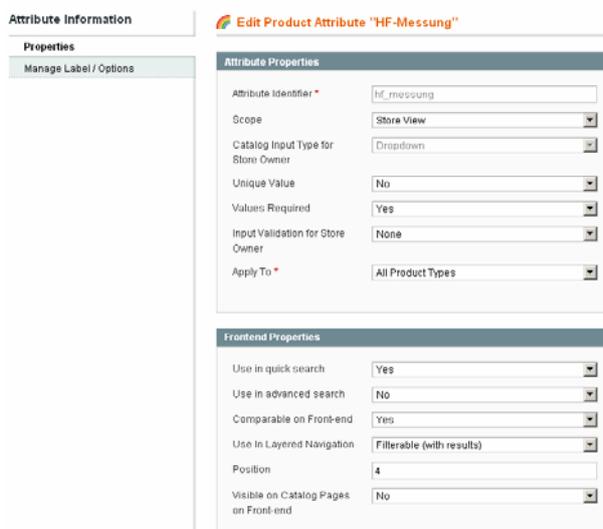
Die Pflege von Schlüsselwörtern und Kundenbewertungen ist natürlich erst möglich, wenn der Shop online ist. Sie muss dann allerdings regelmäßig erfolgen.

4 Produktpflege im Detail

4.1 Attribute anlegen

Um neue Attribute anzulegen, muss man im Menü „Catalog“ den Menüpunkt „Attributes“ und dort den weiteren Unterpunkt „Manage Attributes“ auswählen. In der oberen rechten Ecke des Dialogs kann dann über den Button  ein neues Attribut angelegt werden.

Es öffnet sich der Menüpunkt „Properties“ zur Eingabe der Attribut-Daten:



The screenshot shows the 'Edit Product Attribute' dialog for 'HF-Messung'. It is divided into two main sections: 'Attribute Properties' and 'Frontend Properties'.
Attribute Properties:
 - Attribute Identifier: hf_messung
 - Scope: Store View
 - Catalog Input Type for Store Owner: Dropdown
 - Unique Value: No
 - Values Required: Yes
 - Input Validation for Store Owner: None
 - Apply To: All Product Types
Frontend Properties:
 - Use in quick search: Yes
 - Use in advanced search: No
 - Comparable on Front-end: Yes
 - Use in Layered Navigation: Filterable (with results)
 - Position: 4
 - Visible on Catalog Pages on Front-end: No

Die Felder haben folgende Bedeutung:

Feld	Bedeutung
Attribute Identifier	Name des Attributs zur internen Verwendung; nur Kleinbuchstaben und Unterstriche zulässig; kann nachträglich nicht mehr geändert werden
Scope	Zeigt den Geltungsbereich des Attributs: Global = überall Store View = nur für einzelne Untershops gültig Website = gilt für alle Shops
Catalog Input Type for Store Owner	legt fest, welche Art von Feld zur Eingabe der Ausprägungen benötigt wird; kann nachträglich nicht mehr geändert werden; mögliche Werte sind: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;">Text Field</div> Text Area Date Yes/No Multiple Select Dropdown Price Gallery Media Image <ul style="list-style-type: none"> • Eingabefeld • großes Textfeld • Datumsfeld

Feld	Bedeutung
	<ul style="list-style-type: none"> • Ja/Nein-Auswahl • Mehrfachauswahl • Auswahlliste • Preis • Galerie • Bild
Unique Value	ja bedeutet, dass die einzelnen Werte aus einer Liste jeweils nur für ein einziges Produkt aus dem Shop zulässig sind
Values Required	legt fest, ob das Attribut beim Anlegen eines Produkts befüllt werden muss oder nicht
Input Validation for Store Owner	legt fest, ob und wenn ja welche Regeln bei der Eingabe eines Attributwerts für die Plausibilitätsprüfungen verwendet werden sollen; mögliche Werte sind: <ul style="list-style-type: none"> None Decimal Number Integer Number Email Url Letters Letters(a-zA-Z) or Numbers(0-9) keine Dezimalzahl Zahl ohne Nachkommastelle zwischen -32768 und 32767 Mailadresse URL nur Buchstaben Buchstaben und Zahlen
Apply To	Möglichkeit, das Attribut auf eine Produktart zu beschränken, bei einer Beschränkung, muss man sich zwischen Simple Product, Grouped Product oder Configurable Product entscheiden
Use in quick search	legt fest, ob das Attribut in der Schnellsuche zur Verfügung stehen soll; wird dort z.B. „rot“ als Suchbegriff eingegeben, so werden alle roten Produkte als Suchergebnis ausgegeben
use in advanced search	legt fest, ob das Attribut in der erweiterten Suche zur Verfügung stehen soll: <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Bremssystem ▲ ▼</p> <p>Mechanik Wasser Magnet Luft</p> <p>max. Belastung <input type="text"/></p> </div>
Comparable on Front-end	legt fest, ob das Attribut für den Produktvergleich verwendet werden soll;

Feld	Bedeutung																						
	<p>Produkte vergleichen</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="639 344 775 629">  Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel </td> <td data-bbox="775 344 911 629">  Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel </td> </tr> <tr> <td>Beschreibung</td> <td>Ergometer der Spitzenklasse für Profis</td> </tr> <tr> <td>Art.-Nr.</td> <td>kett-ra</td> </tr> <tr> <td>Produktdetails</td> <td>für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen</td> </tr> <tr> <td>Hersteller</td> <td>Kettler</td> </tr> <tr> <td>Farbe</td> <td>grau</td> </tr> <tr> <td>Bremssystem</td> <td>Magnet</td> </tr> <tr> <td>HF-Messung</td> <td>Brustgurt</td> </tr> <tr> <td>max. Belastung</td> <td>100 kg</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="775 1106 911 1196"> 499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> <td data-bbox="911 1106 1046 1196"> 699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	 Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	 Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	Beschreibung	Ergometer der Spitzenklasse für Profis	Art.-Nr.	kett-ra	Produktdetails	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen	Hersteller	Kettler	Farbe	grau	Bremssystem	Magnet	HF-Messung	Brustgurt	max. Belastung	100 kg		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="775 1106 911 1196"> 499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> <td data-bbox="911 1106 1046 1196"> 699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> </tr> </table>	499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel
 Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	 Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel																						
Beschreibung	Ergometer der Spitzenklasse für Profis																						
Art.-Nr.	kett-ra																						
Produktdetails	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen																						
Hersteller	Kettler																						
Farbe	grau																						
Bremssystem	Magnet																						
HF-Messung	Brustgurt																						
max. Belastung	100 kg																						
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="775 1106 911 1196"> 499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> <td data-bbox="911 1106 1046 1196"> 699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td> </tr> </table>	499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel																				
499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel																						
Use in Layered Navigation	<p>legt fest, ob das Attribut in der Auswahlliste links erscheinen soll; dies ist allerdings nur für die Feldtypen Dropdown, Multiple Select and Price möglich</p> <div data-bbox="639 1352 903 1659"> <p>EINKAUFSOPTIONEN</p> <p>➔ HERSTELLER</p> <p>Kettler (2)</p> <p>Daum (1)</p> <hr/> <p>➔ FARBE</p> <p>weiss (1)</p> <p>grau (2)</p> </div> <p>Filterable (with results) zeigt nur die Ausprägungen des Attributs, zu dem es Produkte gibt (siehe oben). Filterable (no results) zeigt alle Ausprägungen an. Wenn es keine Produkte gibt, die der Ausprägung entsprechen, wird (0) angezeigt:</p> <div data-bbox="639 1906 839 2074"> <p>➔ HF-MESSUNG</p> <p>Fingersensor (0)</p> <p>Ohrclip (1)</p> <p>Brustgurt (2)</p> <p>keine (0)</p> </div>																						
Position	bestimmt die Position in der Auswahlliste;																						

Feld	Bedeutung						
	Nummerierung beginnt mit 0						
Visible on Catalog Pages on Front-end	gibt an, ob das Attribut in der Tabelle auf der Artikeldetailseite angezeigt werden soll: Zusatzinformation						
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bremssystem</td> <td>Magnet</td> </tr> <tr> <td>HF-Messung</td> <td>Brustgurt</td> </tr> <tr> <td>max. Belastung</td> <td>100 kg</td> </tr> </tbody> </table>	Bremssystem	Magnet	HF-Messung	Brustgurt	max. Belastung	100 kg
Bremssystem	Magnet						
HF-Messung	Brustgurt						
max. Belastung	100 kg						

Auch im Menüpunkt "Manage Label/Options" müssen Eintragungen vorgenommen werden. Unterlässt man dieses, weist Magento jedoch unmissverständlich mit einem gelben Warndreieck, roter Schrift und einem Pfeil darauf hin:

Im oberen Bereich des Dialogs sollte eine individuelle Bezeichnung gewählt werden, wenn Magento nicht auf den Default-Wert zurückgreifen soll. Der im Feld „Admin“ eingegebene Wert erscheint in der Tabelle für den Admin. Die anderen Werte finden in den jeweiligen Shops Anwendung. Wenn es nur einen deutschsprachigen Shop gibt, muss auch nur dieses Feld gefüllt werden.

Wenn die Attributwerte aus einer Liste gewählt werden, müssen die darin gezeigten Werte noch eingepflegt werden. Die Möglichkeit dazu besteht im unteren Teil des Dialogs, ebenfalls in einer Version für den Administrator und für die Shops in unterschiedlichen Sprachen. In der Spalte „Position“ kann die Reihenfolge festgelegt werden, in der die Werte in der Liste erscheinen. Bleiben die Felder leer, wird die

Mechanik
Wasser
Magnet

Reihenfolge der Liste verwendet, also z.B. Luft .

Über die Spalte „Is Default“ kann gesteuert werden, ob das Feld mit einem der Werte vorbelegt werden soll.

Manage Options (values of your attribute)						
Admin	English	German	French	Position	Is Default	
Mechanik		Mechanik			<input type="radio"/>	<input type="button" value="Add Option"/>
Wasser		Wasser			<input type="radio"/>	<input type="button" value="Delete"/>
Magnet		Magnet			<input type="radio"/>	<input type="button" value="Delete"/>
Luft		Luft			<input type="radio"/>	<input type="button" value="Delete"/>

Neue Werte werden über den Button "Add Option" hinzugefügt, bestehende über "Delete" gelöscht.

4.2 Attributsets anlegen

Sind alle Attribute angelegt, können einzelne Attribute zu Attributgruppen zusammengefasst werden. Der Einstieg erfolgt über „Catalog“, „Attributes“, „Manage Attribute Sets“:



Das neue Attributset wird über den Button **Add New Set** angelegt. Jedes Attributset hat einen internen Namen und einen Vater, von dem es gewisse Eigenschaften erbt. Meist wird dies „Default“ sein. Es kann aber auch ein eigenes Attributset sein, das man vorher angelegt hat.

Add New Attribute Set

Sobald diese ersten Angaben gespeichert sind, erscheint der Baum des Vater-Attributsets in der Mitte des Dialogs. Rechts daneben stehen die noch nicht zugewiesenen Attribute.

Edit Attribute Set 'fitnessgeraete'

Edit Set Name

Name (For internal use) *

Groups

+ Add New - Delete Selected Group

Double click on a group to rename it

- General
 - name
 - sku
 - weight
 - default_category_id
 - status
 - tax_class_id
 - url_key
 - visibility
 - gift_message_available
 - manufacturer
 - color
 - news_from_date
 - news_to_date
- Prices
 - price
 - cost
 - tier_price
 - special_price
 - special_from_date
 - special_to_date

Unassigned Attributes

- activation_information
- bremsystem
- computer_manufacturers
- country_orgin
- dimension
- finish
- gender
- hardrive
- hf_messung
- in_depth
- max_belastung
- megapixels
- memory
- model
- processor
- room
- screen_size
- shape
- shirt_size
- shoe_size
- shoe_type

Die im Baum mit einem roten Verbotssymbol gekennzeichneten Attribute können nicht entfernt werden, da sie vom Vater vererbt worden sind. Es ist zwar zunächst möglich, sie mit gehaltener linker Maustaste in die Liste der nicht zugewiesenen Attribute zu verschieben. Lässt man die Maustaste dann jedoch los, erscheint eine Fehlermeldung, und das Attribut wird wieder in den Ausgangsbaum zurückgeschoben. Die Symbole, die beim Verschieben sichtbar werden, sind unter „Produktgruppe verschieben“ erläutert.

Die Attribute sind im Baum in sog. Gruppen angeordnet. Diese Gruppen entsprechen den Menüeinträgen bei der Pflege der Produkte:

Product Information

General
Prices
Meta Information
Images
Description
Design
Beratung
Inventory
Websites
Categories
Related Products
Up-sells
Cross-sells
Product Reviews
Product Tags
Customers Tagged Product

Groups

+ Add New
 - Delete Selected Group

Double click on a group to rename it

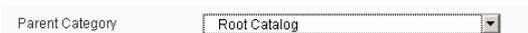
- + + General
- + + Prices
- + + Meta Information
- + + Images
- + + Description
- + + Design
- + + Beratung

Die im Beispiel neu eingefügte Gruppe „Beratung“ hat sich also in einem neuen Menüpunkt niedergeschlagen.

4.3 Neue Produktgruppe anlegen

Über das Menü „Catalog“ (Katalog) und den Eintrag „Manage Categories“ (Kategorien verwalten) gelangt man zum Einstiegsdialog für die Pflege der Kategorien. Jede Kategorie entspricht einem Punkt in der Navigation im Shop – sofern er aktiviert ist. Über den Button **Add New** (Neu) oben links über dem Baum werden im rechten Bereich die Felder zur Neuanlage einer Kategorie geöffnet.

Bei der Neuanlage ist einmalig das Feld „Parent Category“ sichtbar. Für Produktgruppen der ersten Navigationsebene muss hier „Root Catalog“ (und nicht Root) ausgewählt werden:



Falsch eingehängte Produktgruppen können allerdings später im Baum verschoben werden.

Abgesehen vom Namen gibt es bei der Anlage einer Produktgruppe keine Pflichtfelder. Einige Werte werden auch automatisch gesetzt. Die Bedeutung der Felder kann aus den folgenden Abbildungen entnommen werden und wird zudem in der Tabelle erklärt:

General Information

Name *

Description

Image Delete Image

Page Title

Meta Keywords

Meta Description

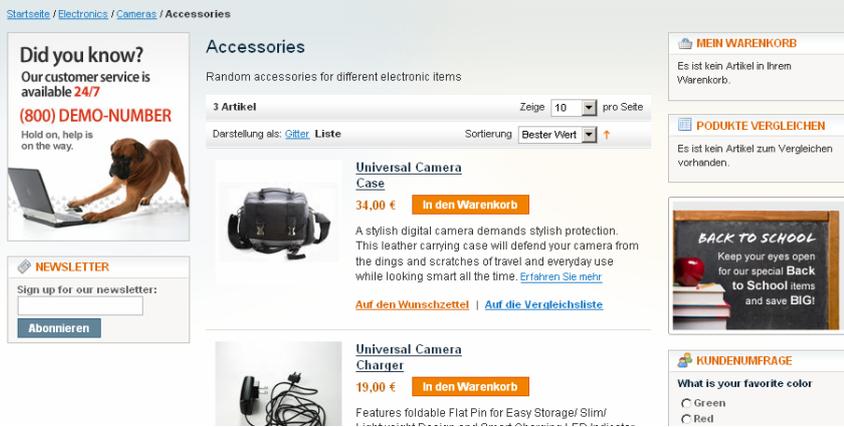


Feldname	Position im Shop	Bemerkung
Name	Text für die Navigationsleiste und	Pflichtfeld; Text sollte selbsterklärend sein

Feldname	Position im Shop	Bemerkung
	die Seitenüberschrift im Content-Bereich	
Description	Text, der unter dem Bild eingeblendet wird	kann frei gelassen werden, wenn das Bild bereits Text enthält – dieser ist allerdings nicht für Suchmaschinen lesbar
Image	Bild oben im Content-Bereich	abhängig vom Layout
Page Title	Seitentitel in der blauen Zeile des Browsers	optional, denn als Default-Wert wird der Name verwendet
Meta Keywords	Meta-Tag Keywords im Code	sollte manuell ausgefüllt werden, da keine sinnvolle automatische Befüllung erfolgt
Meta Description	Meta-Tag Description im Code	sollte manuell ausgefüllt werden, da keine sinnvolle automatische Befüllung erfolgt
CMS Block	Hier besteht die Möglichkeit, im Magento-CMS einen beliebigen Baustein aus Texten, Bildern, Links usw. zu erstellen, der an mehreren Stellen eingebunden werden kann	Layout bestimmt, ob dies benötigt wird
Display Mode	steuert die Anzeige der Produkte	Details siehe nächste Tabelle
Is Active	steuert die Anzeige in der Navigation	Ja = wird angezeigt, Nein = wird nicht angezeigt
Is Anchor	blendet die Layered Navigation ein oder aus	Ja = Layered Navigation ist sichtbar Nein = Layered Navigation nicht sichtbar 
URL key	URL dieser Seite und Bestandteil der URL aller Unterseiten	sollte vor allem bei Sonderzeichen im Namen separat ohne diese Sonderzeichen gepflegt werden

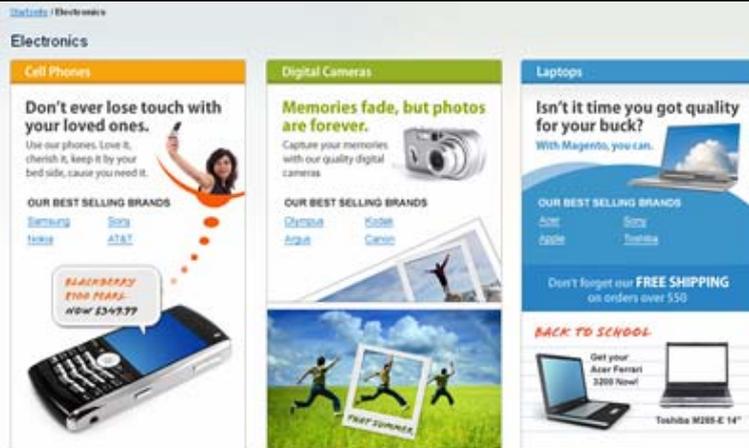
Bedeutung der Werte von "Display Mode":

Products only



Wenn für die Kategorie kein eigenes Bild definiert ist, wird nur die Liste der Artikel angezeigt. Gibt es ein Bild, so sieht die Seite wie auf der vorherigen Abbildung (mit dem gelben Bild) aus.

Static block only



Ein Block aus einem CMS-Element füllt die gesamte Seite. Es sind keine Produkte sichtbar.

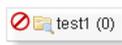
Static block and Products



Statischer Block (besteht hier nur aus dem Bild) und die Liste der zugehörigen Produkte.

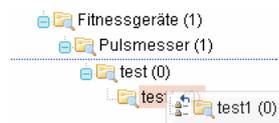
4.4 Produktgruppe verschieben

Im Kategoriebaum können falsch eingehängte Produktgruppen mit der Maus verschoben werden. Dazu fährt man mit der Maus über die betreffende Produktgruppe und hält die linke Maustaste gedrückt. Bewegt man die Maus dann, erscheint die Kategorie in einer kleinen Box, die die verschiedenen Verschiebemöglichkeiten anzeigt.

 Das Verbotssymbol signalisiert, dass eine Verschiebung an die aktuelle Position des Mauszeigers nicht möglich ist.



Das grüne Plus-Zeichen zeigt an, dass die Kategorie test1 (im Hintergrund rot hinterlegt) zu test (grau hinterlegt) hinzugefügt werden kann. test1 wird also zu einer Unterkategorie von test.



Der blaue Pfeil und Strich signalisieren, dass die gewählte Kategorie exakt an die markierte Stelle eingefügt werden kann. test1 wird also die erste Unterkategorie von Pulsmesser sein und vor test stehen.

4.5 Produkt anlegen

Um neue Produkte anzulegen, wählt man im Menü „Catalog“ den Eintrag „Manage Products“. Auf der Produktseite muss dann in der oberen rechten Ecke der Button

 gedrückt werden. Magento führt den Benutzer durch die

verschiedenen Seiten, auf denen die Produktdetails eingegeben werden können. Den Anfang bilden die grundlegenden Einstellungen (Settings).

Product Information

Settings

New Product

Create Product Settings

Attribute Set

Product Type



Unter „Attribute Set“ muss ausgewählt werden, welches Attributset für das neue Produkt verwendet werden soll. Gehört das Produkt also zu einer Kategorie, die sich durch bestimmte Attribute auszeichnen, so muss zuerst ein Attributset angelegt werden, bevor die Produkte zugewiesen werden können.

Unter „Product Type“ wird die Produktart ausgewählt. Die verfügbaren Produktarten sind:

Name	Beschreibung												
Simple Product	<p>Hier gibt es zwei Fälle:</p> <p>a) Dieses Produkte gibt es nur in einer Ausführung, d.h. nur in einer Farbe, nur in einer Größe und einer Modellvariante.</p> <p>b) Ebenfalls als Simple Product angelegt werden müssen einzelne Ausführungen eines Produkts. So wird ein T-Shirt in Größe S ebenso ein Simple Product wie die T-Shirts in Größe M, L und XL. Es gibt also 4 Simple Products, die dann in einem Configurable Produkt zusammengefasst sind.</p>												
Grouped Product	<p>Hier wird ein Bündel aus mehreren Produkten geschnürt, die den Kunden bewusst gemeinsam angeboten werden. Die Zuordnung mehrerer Produkte zu einem Grouped Product wird über den zusätzlich erscheinenden Menüpunkt „Associated Products“ erreicht.</p> <p>Im Shop sieht das Bündel wie folgt aus:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Sportpaket</p> <p>E-Mail an einen Freund</p> <p>Schreiben Sie die erste Kundenmeinung</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Produktname</th> <th>Preis</th> <th>Stck.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Heimtrainer Kettler X7</td> <td>350,00 €</td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> <tr> <td>Polar SK 200</td> <td>199,00 €</td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> <tr> <td>Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX</td> <td>89,00 €</td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>Verfügbarkeit: Auf Lager.</p> </div>	Produktname	Preis	Stck.	Heimtrainer Kettler X7	350,00 €	<input type="text" value="0"/>	Polar SK 200	199,00 €	<input type="text" value="0"/>	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX	89,00 €	<input type="text" value="0"/>
Produktname	Preis	Stck.											
Heimtrainer Kettler X7	350,00 €	<input type="text" value="0"/>											
Polar SK 200	199,00 €	<input type="text" value="0"/>											
Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX	89,00 €	<input type="text" value="0"/>											
Configurable Product	<p>Gibt es ein Produkt in mehreren Ausführungen, also z.B. Farben und/oder Größen, so wird ein Configurable Product sozusagen als Behälter erstellt. Diesem Behälter werden die einzelnen Ausführungen in Form von Simple Products zugeordnet.</p>												

Sobald die Angaben in diesem Fenster mit „Continue“ bestätigt sind, erscheint die komplette Navigationsleiste zur Pflege der Produktinformationen. Die einzelnen Menüpunkte enthalten folgende Eigenschaften:

Name	Beschreibung
General	enthält grundlegende Produktinformationen wie

Name	Beschreibung
	Name, Artikelnummer, Sichtbarkeit im Shop und allgemeingültige Attribute
Prices	enthält Preisangaben aller Art, d.h. vom Stückpreis bis zu Sonderpreisen und den Einstandspreisen können hier alle monetären Aspekte gepflegt werden
Meta Information	enthält die Daten zur Suchmaschinenoptimierung
Images	hier werden die Bilder hochgeladen und verwaltet
Description	enthält die lange und kurze Beschreibung des Artikels
Design	Möglichkeit, der Seite dauerhaft oder temporär ein eigenes Design zu geben
Inventory	enthält Angaben zu Mengen, d.h. zu Mindest- und Höchstbestellmenge, zu Nachbestellungen und zur Verfügbarkeit des Artikels Damit der Artikel im Shop angezeigt wird, muss mindestens 1 Stück auf Lager sein, da der Lagerbestand sonst automatisch „ausverkauft“ lautet.
Websites	Hier wird gesteuert, auf welcher Seite bzw. in welchem Shop der Artikel angezeigt wird.
Categories	Hier wird die Zuordnung zu Kategorien vorgenommen.
Related Products	<p>Hier werden ähnliche Produkte angezeigt, die der Kunde anstelle des gerade betrachteten Produkts auswählen könnte. Sie werden standardmäßig auf der Produkt-Detailseite in der rechten Spalte an erster Stelle angezeigt</p> <div data-bbox="639 1361 954 1767" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p> ÄHNLICHE PRODUKTE</p> <p>Wählen Sie die Artikel, die zum Warenkorb hinzugefügt werden sollen oder Alle wählen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/>  Polar SK 200 199,00 € Auf den Wunschzettel <input type="checkbox"/>  Laufschuh Adidas lila Wolke XT45 59,00 € Auf den Wunschzettel </div>
Up-sells	Hier eingetragene Produkte werden auf der Produktdetailseite wie folgt angezeigt:

Name	Beschreibung
	<p style="text-align: center;">Sie könnten auch an folgenden Produkten interessiert sein</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><u>Daum Ergobike</u> 699,00 €</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><u>Heimtrainer Kettler X7</u> 350,00 €</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><u>Polar SK 200</u> 199,00 €</p> </div> </div>
Cross-sells	<p>Hier wird Zubehör zu einem Produkt angeboten. Es wird im Warenkorb unten links angezeigt:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Ausgehend von Ihrer Auswahl könnten Sie auch an den folgenden Produkten interessiert sein:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><u>Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45</u> 59,00 €</p> <p>In den Warenkorb</p> <p>Auf den Wunschzettel</p> <p>Auf die Vergleichsliste</p> </div> </div> </div>
Folgende Menüpunkte werden sichtbar, sobald das Produkt erstmals in den Warenkorb gelegt worden ist.	
Product Reviews	Hier werden die Produktbewertungen durch Kunden angezeigt. Sie können bearbeitet werden.
Product Tags	Hier werden die Tags angelegt. Dieser Menüpunkt eignet sich besonders, wenn es für die Produktbezeichnung Synonyme gibt und diese in der Suche gefunden werden sollen.
Customers Tagged Product	Hier werden die Tags gezeigt, die die Kunden für den Artikel eingegeben haben.

Sobald in einem Menüpunkt Änderungen erfolgt sind, erscheint in der Menüleiste ein kleines Diskettensymbol, das auf ungespeicherte Änderungen hinweist. Die Änderungen bei mehreren Menüpunkten können gemeinsam gespeichert werden.

Produktinformationen	
Allgemein	
Prices	
Meta Information	
Bilder	
Description	
Gestaltung	
Inventar	
Websites	
Kategorien	
Ähnliche Produkte	
Up-Selling	
Cross-Selling	

4.6 Zuordnung Produkte – Kategorie

Um Produkte in Kategorien einzusortieren, gibt es mehrere Möglichkeiten. Bei der Neuanlage eines Produkts kann für dieses im Menüpunkt „Categories“ die passende Kategorie im Baum mit einem Häkchen markiert werden. Auf diese Weise ist es auch möglich, ein Produkt mehreren Kategorien zuzuordnen.

Choose Store View:
Default Values

Polar SK 200 (Default)

Product Categories

- Root Catalog (0)
- Furniture (7)
 - Living Room (4)
 - Bedroom (3)
- Electronics (17)
 - Cell Phones (5)
 - Cameras (8)
 - Accessories (3)
 - Digital Cameras (5)
 - Laptops (4)
- Bekleidung (80)
 - Shirts (32)
 - Schuhe (47)
 - Herren (21)
 - Damen (33)
 - Sport (3)
 - Pullover (1)
 - Hosen (0)
- Household Items (0)
- Fitnessgeräte (1)
 - Pulsmesser (1)

Product Information

General
Prices
Meta Information
Images
Description
Design
Inventory
Websites
Categories
Related Products
Up-sells
Cross-sells
Product Reviews
Product Tags
Customers Tagged Product

Die zweite Zuordnungsmöglichkeit besteht auf Kategorieebene. Der Reiter „Category Products“ zeigt die verfügbaren Produkte. Durch Setzen oder Löschen des Hakens kann hier ebenfalls die Zuordnung zwischen Produkt und Kategorie vorgenommen werden. In der ersten Spalte werden drei Filtermöglichkeiten angeboten. „Yes“ zeigt nur die Produkte, die der Kategorie zugeordnet sind, „All“ zeigt alle Produkte und „No“ nur die Produkte, die der Kategorie nicht zugeordnet sind. So lässt sich eine neue Kategorie schnell mit Produkten befüllen.

The screenshot shows the Magento admin interface. On the left, a tree view of categories is visible, with 'Sport (3)' selected. The main area shows the 'Sport' category page with the 'Category Products' tab active. A table lists products assigned to the category:

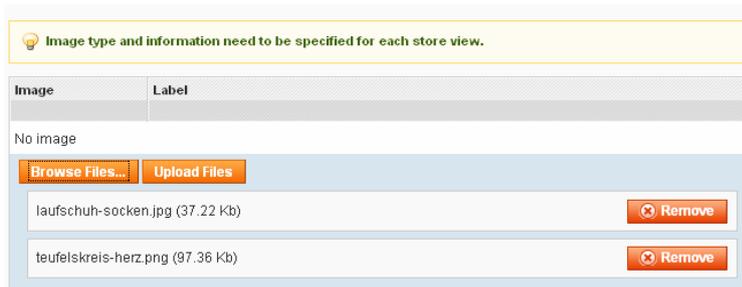
Yes	ID	Name
<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	137	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX
<input checked="" type="checkbox"/>	135	Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45
<input checked="" type="checkbox"/>	93	ASICS® Men's GEL-Kayano® XII

4.7 Produktbilder hochladen

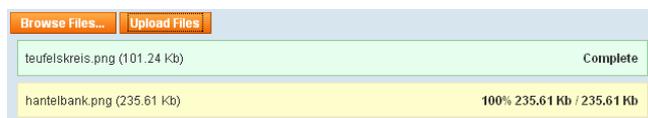
Das Hochladen von Bildern erfolgt in zwei Schritten. Zunächst wird über den Button „Browse Files“ ein Dateibrowser geöffnet, in dem das gewünschte Bild gewählt werden kann. Es ist auch möglich, gleich mehrere Bilder aus einem Ordner zu wählen. (Einzelne Bilder markiert man mit der gehaltenen Strg-Taste, hintereinander stehende Bilder mit der gehaltenen Umschalt-Taste.)

The screenshot shows the 'Images' section in the Magento admin interface. A message states: 'Image type and information need to be specified'. Below this is a table with columns 'Image' and 'Label'. The 'Image' column is empty, and the 'Label' column contains the text 'No image'. There are two buttons: 'Browse Files...' and 'Upload Files'. To the right, a file browser window is open, showing a grid of image thumbnails. The selected image is 'laufschuh-socken'. The file name and type are shown at the bottom of the browser window.

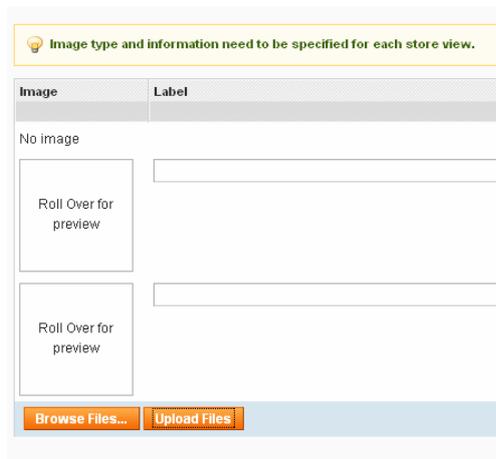
Die selektierten Bilder werden dann in Magento angezeigt:



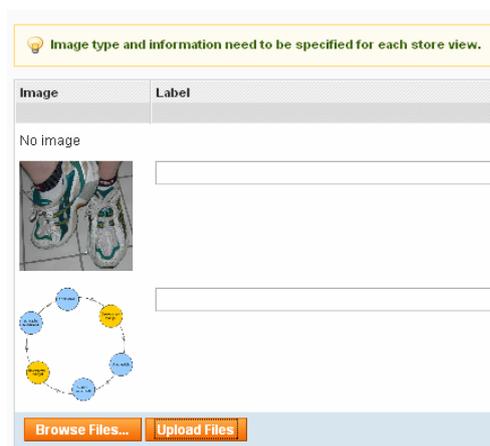
Ist die Auswahl nicht korrekt, kann ein falsches Bild über den „Remove“-Button gelöscht werden. Ansonsten werden die Bilder mittels „Upload Files“ in den Shop geladen. Während des Uploads werden kleine Fortschrittsbalken gezeigt, zunächst in gelb mit einer Prozentzahl und nach Abschluss in grün.



Sobald alle Bilder hochgeladen sind, verschwindet die Statusanzeige unterhalb der orangefarbenen Buttons. Stattdessen hat sich darüber etwas verändert:



Sobald man mit der Maus über die Kästchen fährt (Roll Over for Preview), werden die hochgeladenen Bilder in der Vorschau angezeigt.



Im nächsten Schritt müssen die Bilder sortiert werden. Die Sortierreihenfolge bestimmt die Anordnung der kleinen Bilder auf der Produkt-Detailseite:



Zur Sortierung dient die Spalte „Sort Order“, die zunächst automatisch die Reihenfolge übernimmt, in der die Bilder hochgeladen wurden.

Image	Label	Sort Order	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Exclude	Remove
No image			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Laufschuh Asics Gel Speedrunner"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alle Bilder werden automatisch unterhalb des großen Bildes auf der Produkt-Detailseite angezeigt. Die Radio-Buttons der folgenden drei Spalten legen die weiteren Positionen der Bilder fest. Bleibt der Radio-Button in der ersten Zeile „No image) gefüllt, so erscheint standardmäßig das Magento-Logo:



Da dies aber sicher nicht gewünscht wird, muss im nächsten Schritt das Hauptbild festgelegt werden. Das Bild, in dessen Zeile der Radio-Button in der Spalte „Base Image“ markiert ist, wird als großes, zoombares Bild im Shop angezeigt:

Image	Label	Sort Order	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]
No image			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="text" value="Laufschuh Asics Gel Speedrunner"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Das Bild, das auf der Übersichtsseite angezeigt werden soll, wird über die Eigenschaft „small image“ ausgewählt.

Image	Label	Sort Order	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]
No image			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Laufschuh Asics Gel Speedrunner	1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Laufschuh Asics Gel Speedrunner
 89,00 €
 In den Warenkorb

Das Bild, das als „Thumbnail“ ausgewählt wird, erscheint in der Übersicht im Warenkorb und beim Vorschlag ähnlicher Produkte.

Recently added item(s)



[Ski SKI YT-600](#) ✕

1 x 249,00 €

Soll ein Bild temporär nicht im Shop angezeigt werden, so muss ein Haken im Feld „Exclude“ gesetzt werden.

Exclude

Wird das Bild gar nicht mehr benötigt, so wird muss man den Haken im Feld „Remove“ und  drücken. Öffnet man dann die Bilderauswahl das nächste Mal, ist das Bild verschwunden.

4.8 Suchmaschinenoptimierung

Die On-Site-Suchmaschinenoptimierung umfasst all die Schritte, die man auf den Web-Seiten selber vornehmen kann. Dies betrifft bei einem Online-Shop jede einzelne Produktseite. Zusätzlich ist es empfehlenswert, einige statische Seiten mit suchmaschinenrelevanten Inhalten um den eigentlichen Shop herum anzuordnen, so dass Suchende über verschiedene Wege in den Shop finden.

Ratsam ist es ferner, die Suchmaschinenoptimierung in das Fachkonzept aufzunehmen, um gleich alles „richtig“ anzulegen.

Für die On-Site-Suchmaschinenoptimierung gibt es folgende Stellschrauben:

1. URL
2. Seitentitel
3. Alt-Tag bei Bildern
4. Meta-Tag „Description“
5. Meta-Tag „Keywords“

Die ersten drei Elemente werden von den Spidern der Suchmaschinen gelesen und müssen die relevanten Schlüsselbegriffe enthalten. Mehrere Wörter sind durch Bindestriche voneinander zu trennen. Das Meta-Tag „Description“ wird für das sog. Snippet in den Suchergebnissen verwendet und sollte den Inhalt der Seite kurz und einladend zusammenfassen.

[Magento – Revolution im eCommerce?!!! » SEO- und Internet-News by ...](#)

Magento ist eine neue eCommerce-Plattform, deren Entwicklung hin zur Version 1.0 sich gerade in der Endphase befindet. Das Besondere und besonders ... [Description](#)
blog.techdivision.com/magento---revolution-im-ecommerce/ - 40k - [URL](#)

Das Meta-Tag „Keywords“ hat kaum mehr Bedeutung. Aber es kann nicht schaden, hier ein paar Schlüsselwörter (ca. 3-8) einzupflegen.

Solange keine individuellen Eingaben gemacht werden, wählt Magento bestimmte Werte aus Mussfeldern für die Suchmaschinenoptimierung. Auch wenn es mehr Arbeit bedeutet, ist es auf jeden Fall ratsam, die Texte individuell einzutragen.

Tag	Standard	Pflegemöglichkeit
URL	Namen des Produkts und der Hierarchie	Allgemein – URL key
Seitentitel	Hierarchie und Name des Produkts	Meta-Information – Meta Title
Alt-Tag bei Bildern	leer	Images - Label
Meta-Tag „Description“	Description aus dem Menüpunkt Description	Meta-Information – Meta Description
Meta-Tag „Keywords“	Name des Produkts ohne Komma	Meta-Information – Meta Keywords

URL

Die URL wird ebenfalls automatisch aus dem Namen des Produkts und der Hierarchie gewählt:

<http://engelm.magento.techdivision.com/apparel/shoes/laufschuh-asics-gel-speedrunner.html>

Der letzte Teil kann bei den allgemeinen Informationen individuell geändert werden:

Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX (Default)

Allgemein	
Name *	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX
SKU *	233-444
Weight *	400.0000
Default Category	
Status *	Aktiviert
Tax Class *	default
URL key	laufschuh-asics-speedrunner

<http://engelm.magento.techdivision.com/apparel/shoes/laufschuh-asics-speedrunner.html>

Die Teile der URL, die aus dem Baum der Hierarchie kommen, werden bei der Kategorie gepflegt. Auch hier wird standardmäßig der Name verwendet. Es kann aber auch ganz unten im Pflegedialog für Kategorien eine individuelle Angabe für die URL gemacht werden:

URL key	schuhe
---------	--------

Dies sollte auf jeden Fall gemacht werden, wenn der Name einen Umlaut enthält. Magento ersetzt in einem solchen Fall den Umlaut einfach durch den „normalen“ Buchstaben, d.h. aus ‚ä‘ wird ‚a‘.

Bei der URL sind zwei Aspekte zu berücksichtigen:

1. Nachträgliche Umbenennungen der Hierarchie führen nicht zu einer neuen URL.
2. Besteht die URL schon einige Zeit und wurde sie bereits von den Suchmaschinen in den Index aufgenommen, so sollte man sie nicht mehr ändern, um die Benutzer nicht mit Fehlermeldungen zu vergraulen.

Seitentitel

Der Seitentitel wird automatisch aus dem Namen des Produkts und der Hierarchie gewählt:

Laufschuh Asics Gel Speedrunner - Schuhe - Bekleidung - German - Mozilla Firefox

Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX (Default)

Allgemein

Name *

Diese Automatisierung ist bei Markenprodukten, die im Shop unter dem entsprechenden Namen angeboten werden, durchaus sinnvoll. Dennoch besteht die Möglichkeit, in den Meta-Informationen einen individuellen Titel einzugeben:

Product Information

- General
- Prices
- Meta Information**

Meta Information

Meta Title

Meta Keywords

Laufschuh Asics GX - German - Mozilla Firefox

Alt-Tag bei Bildern

Das Label bei Bildern wird in das Alt-Tag aufgenommen, der Titel des Artikels wird zum Titel des Bildes.

Image	Label
No image	
	Laufschuh Asics Gel Speedrunner

Meta-Tag „Description“

Standardmäßig wird die Produktbeschreibung aus der Vorschau- und Produktdetailseite des Shops als Meta-Tag „Description“ verwendet.

Product Information

- General
- Prices
- Meta Information
- Images
- Description**
- Desian

Description

Description *

Besser ist es jedoch, die Description mit einem individuellen, einladenden Text zu versehen, damit der Benutzer, der die Seite in den Suchergebnissen der Suchmaschinen angezeigt bekommt, gerne auf den Link klickt. Die Beschreibung darf maximal 255 Zeichen lang sein, was aber auch neben dem Eingabefeld angezeigt wird.

Meta Information

Meta Title	<input type="text" value="Laufschuh Asics GX"/>
Meta Keywords	<input type="text" value="Laufschuh, Laufen, Asics, Gel, Trainingsschuh"/>
Meta Description	<input type="text" value="Der komfortable Laufschuh Asics Speedrunner zum Vorzugspreis - heute bestellen bei Sportversand Iksjpsilon, morgen loslaufen."/>

Meta-Tag „Keywords“

Standardmäßig wird der Titel des Produkts als Meta-Tag „Keywords“ verwendet. Da die Wörter dabei jedoch nicht durch Kommas getrennt werden, ist auch hier eine manuelle Pflege (siehe oben) ratsam. Insgesamt sollten nicht mehr als 10 Begriffe oder Wortkombinationen verwendet werden.

4.9 Schlagworte von Kunden freigeben

Angemeldete Kunden haben auf der Produktdetailseite die Möglichkeit, Schlagwörter zum Produkt einzugeben:

Artikel Schlagworte

Fügen Sie Ihre Schlagworte hinzu:

Benutzen Sie Leerzeichen um Schlagworte zu trennen. Benutzen Sie (*) für Phrasen.

Diese Schlagwörter sind für den Administrator beim jeweiligen Produkt sichtbar. Der letzte Menüpunkt „Customer Tagged Product“ zeigt alle neu eingestellten Schlagwörter mit den Kontaktdaten des Autors.

Heimtrainer Kettler X7 (fitnessgeraete) Back Reset Delete Duplicate Save Save And Continue Edit

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 1 records found Reset Filter Search

First Name	Last Name	Email	Tag Name
<input type="text" value="Marion"/>	<input type="text" value="Engel"/>	<input type="text" value="m.engel@techdivision.com"/>	<input type="text" value="nachhaltig abnehmen"/>
<input type="text" value="Marion"/>	<input type="text" value="Engel"/>	<input type="text" value="m.engel@techdivision.com"/>	<input type="text" value="Ausdauertraining"/>
<input type="text" value="Marion"/>	<input type="text" value="Engel"/>	<input type="text" value="m.engel@techdivision.com"/>	<input type="text" value="Ergometer"/>

Nach einem Klick auf eine Zeile wird das Schlagwort mit der Möglichkeit angezeigt, den Status des Schlagworts festzulegen. Bis zur Bearbeitung lautet dieser „Pending“. Mit „Disable“ kann das Schlagwort verworfen werden, während es mit „approve“ freigegeben wird.

Edit Tag 'Ergometer'

General Information	
Tag Name *	<input type="text" value="Ergometer"/>
Status *	<input type="text" value="Disabled"/>

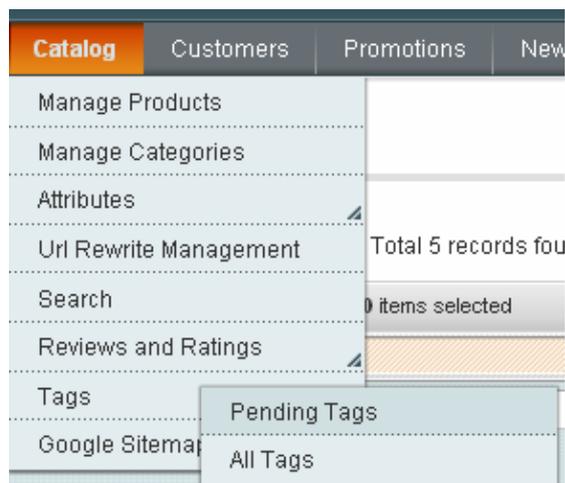
Die Schlagworte sind nach der Bearbeitung unter „Product Tags“ und im Shop sichtbar.

Artikel Schlagworte

Andere haben diesen Artikel mit folgenden Schlagworten markiert:

[Ausdauertraining](#) (1) | [nachhaltig abnehmen](#) (1)

Damit der Administrator nicht laufend alle Produkte durchgehen muss, um etwaige neue Schlagwörter zu finden, kann er diese produktübergreifend auch aus dem Menü erreichen. Unter „Catalog“, „Tags“, „Pending Tags“



stehen alle offenen (pending) Schlagworte zur Verfügung.

Pending Tags

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 2 records found

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected

Tag	Uses	Products	Customers	Popularity	Visible In	Actions
Any	From: To:	From: To:	From: To:	From: To:		
<input type="checkbox"/> Inline-Skating		1	1	1	1 All Store Views Main Website Main Store German	
<input type="checkbox"/> Rollschuhe		1	1	1	1 All Store Views Main Website Main Store German	

Per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Feldern, in denen das Schlagwort editiert werden kann. Die letzte Spalte (Actions) erlaubt auch den Sprung zu den Produkten und Kunden, die mit dem Schlagwort verbunden sind.



Über „Catalog“, „Tags“, „All Tags“ kann man sich alternativ alle Tags anzeigen lassen und je nach Bedarf nach verschiedenen Kriterien sortieren oder filtern.

4.10 Produktbewertung bearbeiten

Die Produktbewertungen, die Kunden im Magento-Shop schreiben, müssen auch durch den Administrator moderiert und freigegeben werden. Der zugehörige Menüpunkt im Produktmenü lautet „Product Reviews“.

Skike YT-600 (Default) Back Reset Delete Duplicate Save Save And Continue Edit

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 1 records found | [Pending Reviews RSS](#) Reset Filter Search

ID	Created On	Status	Title	Nickname	Review	Visible In	Type	Product Name	Product SKU	Action
	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>									
95	Apr 25, 2008 6:24:08 PM	Pending	super	ema	eine tolle Erfindung, die jeder haben muss, der dl...	Main Website Main Store German	Guest	Skike YT-600	k988	Edit

Per Mausklick auf die gewünschte Zeile gelangt man zur Detailansicht der Produktbewertung. Hier kann der Administrator die Bewertung korrigieren, wenn dies nötig sein sollte. Ist an der Bewertung nichts auszusetzen, so erfolgt die Freigabe über eine Änderung des Status. Der Default-Status lautet „Pending“ und kann zur Freigabe auf „Approved“, zum Verwerfen auf „Not Approved“ gesetzt werden.

Edit Review 'super'

Review Details

Product	Skike YT-600																								
Posted By	Guest																								
Summary Rating	★★★★☆																								
Detailed Rating *	<table><thead><tr><th></th><th>1 star</th><th>2 stars</th><th>3 stars</th><th>4 stars</th><th>5 stars</th></tr></thead><tbody><tr><td>Quality</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input checked="" type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>Price</td><td><input type="radio"/></td><td><input checked="" type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>Value</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input checked="" type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr></tbody></table>		1 star	2 stars	3 stars	4 stars	5 stars	Quality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Price	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Value	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 star	2 stars	3 stars	4 stars	5 stars																				
Quality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																				
Price	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																				
Value	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																				
Status *	<input type="text" value="Pending"/>																								
Visible In *	<ul style="list-style-type: none">Main WebsiteMain StoreEnglishGermanFrench																								
Nickname *	<input type="text" value="ema"/>																								
Summary of review *	<input type="text" value="super"/>																								
Review *	<input type="text" value="eine tolle Erfindung, die jeder haben muss, der die Skating-Bewegung mag"/>																								

5 Tipps und Tricks

Hier ein paar Tipps und Tricks, wie Sie – besonders als Einsteiger in Magento – Fallen und Fettnäpfchen umgehen können.

-  entfernt den gesamten Artikel. Verwenden Sie den Button also nicht, wenn sie nur ein Bild löschen möchten.
- Schalten Sie nie die Sprache um, während ungespeicherte Änderungen in einem Dialog vorhanden sind. Denn dadurch werden alle Feldinhalte unwiederbringlich gelöscht.

Laufend aktualisierte News, Tipps und Tricks rund um das Thema Magento finden Sie in unserem Blog unter:

<http://blog.techdivision.com/category/magento/>

Einfach mal reinklicken – es lohnt sich!

6 Fragen oder Anregungen

Sollten Sie Fragen zu Magento haben oder Anregungen bzw. Verbesserungsvorschläge für das vorliegende eBook loswerden wollen, nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf:

TechDivision GmbH

Pernauerstr. 54a
83024 Rosenheim

Tel. +49 8031 221055-0

Email: info@techdivision.com

Web: www.techdivision.com